



Política de atendimento do I'Max à JBS para publicar notícias na mediaroom da empresa.

Data de geração deste guide: **23/07/2021**

1. INTRODUÇÃO

Prezado cliente,

Gostaríamos de começar este guide agradecendo pela confiança e parceria no trabalho que será construído. Este documento tem como objetivo, criar um processo de atendimento para que ambas partes entendam o funcionamento do serviço que consiste em publicar notícias na mediaroom da JBS.

Apenas como resumo, a JBS nos envia o conteúdo noticioso em documento de word e cabe ao I'Max colocar esse conteúdo na web. Esse documento vai determinar as regras dessa dinâmica com único intuito de alcançarmos eficiência e evitarmos falhas de comunicação.

Vale ressaltar que trata-se de um documento sugerido pelo I'Max mas que pode ser editado a qualquer momento mediante acordo entre as partes, portanto se a JBS tiver alguma sugestão para aprimorar as tratativas, basta procurar o Key Account do contrato para modelar o processo.

2. COMO TRATAR O DIA A DIA

Primeiramente oferecemos ao time da JBS 2 meios para nos contatar pedindo atualizações na mediaroom: e-mail e whatsapp.

Por e-mail pedimos que todo pedido de novo post ou edição em post existente seja enviado para suporte.vip@i-maxpr.com

No Whatsapp existe um grupo chamado **I'MAX E JBS** e nele temos pelo menos 6 analistas de suporte do I'Max além de todo o time da JBS até o momento.

O atendimento do time do I'Max ocorre entre 9h e 18h em dias úteis, segundo o calendário de São Paulo, capital. Vamos ao checklist:



- Padronização da solicitação de nova postagem.

Enviar o e-mail/msg no whats com o seguinte conteúdo:

Título:

Linha fina:

Slice(1):

Card(2):

Tags(3):

Alt da foto:

Data da postagem: (imediate ou agendada e já indicando a data de postar)

Foto: (de preferência, anexo ou em link de transferência)

Crédito:

Legenda:

Texto: (que pode ser no corpo do e-mail ou em word. nunca enviar em pdf pois dificulta a cópia.)

- (1) Slice é o “pedaço” do site. Hoje temos, institucional, ESG, Marca, Por Região
 - (2) Card são subdivisões de slice. No caso, somente ESG, Marcas e Por Região que têm Cards
 - (3) Tags são palavras-chave de cada notícia. Lembrando que a Primeira Tag será a principal, portanto lembrar disso ao listar as tags.
- l'Max vai se comprometer a retornar com qualquer sugestão de alteração, segundo os robôs e melhores práticas do google, em até 1 hora. Se não houver sugestão de alteração, l'Max vai retornar já com a confirmação de post publicado.

Caso haja, um retorno por parte do l'Max sugerindo alguma alteração, quando a JBS retornar, neste caso nos comprometemos a atualizar o post até 1 hora após recebermos o feedback.

- Padrão: o novo post sempre vai entrar em “Primeira Dobra”, que são as 4 notícias mais nobres do site. Caso o cliente não queira que o conteúdo ocupe a Primeira Dobra deve manifestar esse desejo junto da ficha sugerida no primeiro tópico.

Por consequência, sempre que entrar uma notícia mais nova na primeira posição de destaque vai cair da Primeira Dobra a 4ª notícia.



Caso a **JBS** queira manter uma **ordem nos posts** diferente da padronização que estamos combinando aqui, **no e-mail de solicitação de publicação, pedimos que envie uma lista com os títulos em ordem de aparição confirme a numeração da imagem acima.** Portanto, um exemplo de e-mail mais completo seria:

Título:

Linha fina:

Slice:

Card:

Tags:

Alt da foto:

Data da postagem: imediata

Texto: anexo

Foto:

Crédito:

Legenda:

Ordem dos posts na primeira dobra:

1ª

2ª

3ª

4ª

- Caso alguma **edição** em post publicado **seja necessária, segue-se um processo muito similar, pedindo alteração por e-mail ou whatsapp.**

Importante **destacar a parte “errada” e sugerir como deve ficar** na versão editada. Os prazos se mantêm para esses casos.

- Os **posts dos slices**, entram em **ordem cronológica** de postagem.

Para **ESG**, a **contagem começa no centro da página**, portanto 3 posts, seguido por 4 à esquerda e 4 à direita.



ESG Seleccione... VER MAIS

1ª, **2ª**, **3ª**

Fundo pela AMAZÔNIA
(JBS)

4ª

JBS inaugura fábrica e apresenta a marca Zempack para a divisão de embalagens metálicas
Planta em Guaiçara (SP) terá capacidade produtiva de aerossóis superior a 220 milhões de latas
Meio Ambiente

5ª

Seara inicia transporte com caminhão 100% elétrico e sem emissão de carbono
Para cada veículo a diesel retirado das ruas, 5 tons de CO2 deixam de ser emitidas a cada mês
NetZero

6ª

JBS doa equipamentos para abertura de novos leitos de UTI em cinco estados
Desde janeiro, a Companhia já entregou mais de 970 itens hospitalares à saúde pública do país
Social

7ª

Bem-estar animal: JBS se mantém entre as melhores do mundo
Companhia possui notas acima da média do setor global desde o início de sua participação no ranking BBFAW
Meio Ambiente

8ª

JBS apresenta meta Net Zero 2040 em evento global
CEO Global apresenta cúpula Global sobre compromisso da Companhia de zerar balanço de emissões de gases do efeito estufa
NetZero

9ª

Plataforma Blockchain desenvolvida pela JBS inicia operação
Plataforma Pecuária Transparente permite avanços inéditos na rastreabilidade da cadeia produtiva de bovinos na Amazônia
NetZero

10ª

JBS anuncia compromisso para se tornar Net Zero até 2040
Objetivo de zerar o balanço de emissões de gases causadores do efeito estufa é inédito no setor de proteína global
NetZero

11ª

JBS inicia construção de fábrica em SP referência em sustentabilidade
Planta em Presidente Epitácio sediará indústria de peptídeos de colágeno bioativos e gelatina
Meio Ambiente

A **JBS pode pedir alteração na ordem cronológica**, por exemplo determinando qual post aparece em qual posição. Basta **nos escrever**, por exemplo:

“Deixar o post de assunto X (escrever o assunto completo) na 4ª posição e o post de assunto Y na 8ª posição.”

O mesmo vale para o **Slice Por região**. Já o **slice Institucional tem a seguinte contagem**:



INSTITUCIONAL VER MAIS

1ª

JBS apresenta linha plant-based e principais marcas na Sial China 2021

2ª

JBS adquire empresa europeia e expande plataforma global de alimentos plant-based

3ª

JBS abre 3.500 oportunidades de emprego no país
Vagas Seara para atuar em unidades da Seara em 13 Estados e no Distrito Federal

JBS inicia exportação para o Camboja e República Dominicana
Com a abertura de mais estes mercados, os produtos da empresa passam a chegar a mais de 150 países no mundo

JBS abre vagas para programa de trainee em cinco estados do Brasil
São 15 oportunidades para atuar nas empresas Swift, JBS Courous e JBS Novos Negócios

JBS contrata consultoria de Rachel Maia e se alia ao Movimento Mulher 360
Consultoria será advisor da alta liderança da Companhia, que também vai buscar no MM360 experiências de como ampliar a equidade

e marcas:

MARCAS VER MAIS



Campanha da Delícia com creme de leite e traço do chef Claude Troisio
Comunicação 360°, marca apresenta atributos do produto
Seara



Leather Labs participa da Inspiramais Digital

Plataforma digital do couro levará seus lançamentos e projetos em evento on-line de soluções em design, inovação e sustentabilidade para moda
JBS Couros



Delícia lança a primeira margarina com creme de leite do país
Marca apresenta versão ainda mais cremosa e saborosa
Seara



Minha Receita estreia nova temporada no iFood com participação da Seara

Através do iFood, a marca explorará como o Brasil incorpora as comidas de outros países
Seara



Seara apresenta Levíssimo Seara em ação no BBB21

Para o lançamento do produto, a marca contou com a participação de Fátima Bernardes
Seara



Churrasco Seara Gourmet e Rodrigo Hilbert invadem o Big Brother Brasil 2021

Drone convidou os participantes para almoço especial da marca
Seara

- Vale lembrar que:

Tamanho ideal de foto é 800x600 px.

Tamanho ideal de título: 76 caracteres (até para o google)

Tamanho ideal de linha fina: 90 caracteres

Sobre o Alt: ideal que seja uma descrição para que o deficiente visual tenha percepção do conteúdo da imagem. Em torno de 200 caracteres.

- Tópico para formalizarmos novos acordos:

- 1) Sempre que **se referirem a um post**, por favor, pedimos que enunciem o **título completo**. É normal o cliente falar assim “o post do assunto x”, mas para nós essa referência não é tão óbvia e temos falhas de comunicação.

E vocês, o que querem formalizar neste tópico? Mande sugestões para Michelle.Silva@i-maxpr.com